



Eine idea(le) Partnerschaft

**Dussmann Group und Grupo EULEN
bilden multinationale Multi-Dienst-
leistungslösung, die ideafm GmbH**

TEXT Michaela Mehls
FOTO Kay Herschelmann

Der Markt für Facility-Management (FM) ist von einem internationalen Wachstumstrend und einem dynamisch verlaufenden Strukturwandel geprägt. Die damit verbundenen Chancen werden nur die Unternehmen erfolgreich nutzen können, die Marktveränderungen schnell erkennen und ihr Leistungsangebot flexibel darauf abstimmen. Die Dussmann Group hat seit ihrer Unternehmensgründung 1963 immer wieder bewiesen, dass sie auf Veränderungsprozesse nicht nur reagieren kann, sondern als Impulsgeber die Branche mit strategischen Weichenstellungen aktiv mitbestimmt.

Zwei Trends haben das FM zuletzt stark beeinflusst und werden es auch in Zukunft prägen. Der Markt bewegt sich zum einen immer weiter weg von der Einzelvergabe von Services, hin zur Beauftragung gebündelter Leistungspakete bis zu integrierten FM-Modellen, bei denen sämtliche Dienstleistungen von einem einzelnen Anbieter erbracht werden. Die Vorteile von

Bei der Vertragsunterzeichnung zur ideafm GmbH in der Spanischen Botschaft in Berlin waren am 16. Juni 2015 zugegen, von links nach rechts, hintere Reihe: Jan Flaskamp (ideafm), Dr. Hans-Jürgen Meyer und Dirk Brouwers (beide Dussmann Group), Pablo García-Berdoy (Botschafter von Spanien), Pérez Sancho (Grupo EULEN) und Carlos Blanco Pasamontes (ideafm). Vorn: Catherine von Fürstenberg-Dussmann (Dussmann Group) und María José Álvarez (Grupo EULEN)

integrierten Lösungsansätzen für die Kunden liegen dabei klar auf der Hand. Sie erwarten vor allem Kostensenkungen, die höhere Konzentration auf unternehmerische Kernprozesse, administrative Effizienz durch Rahmenvertragslösungen, einheitliche Qualitätsstandards sowie Transparenz über die Lebenszykluskosten der Gebäude.

Neben der Vernetzung von Services gehört die territoriale Marktintegration zu den bedeutsamsten Einflussfaktoren im FM-Markt. Auf nationaler Ebene gibt es bereits seit längerem ein Plus bei FM-Aufträgen für verschiedene Unternehmensstandorte von Großkunden. Dieser Prozess verlagert sich als logische Weiterentwicklung des Marktes zunehmend auf die internationale Ebene. Konzerne suchen nach FM-Anbietern, die länderübergreifende Service-Konzepte bis hin zu globalen Lösungsmodellen umsetzen können. Besonders Unternehmen aus Branchen mit hohem Wettbewerbsdruck erwarten sich dadurch eine stärkere Entlastung von Sekundärprozessen.

Wie die richtige Antwort zur richtigen Zeit lauten kann, beweist die Duss-

mann Group. Sie kann viele europaweite Ausschreibungen aus eigener Kraft bedienen und die Kernprozesse ihrer Kunden weltweit begleiten. Ihre Kerndaten: Aktivitäten in 18 Ländern, mit mehr als 70 Leistungsbildern und umfassenden Servicepaketen, sowie ein weltweit ISO 9001-zertifiziertes Qualitätsmanagement.

Deutsch-spanische Allianz

Dazu kommt seit kurzem eine neue vertriebliche Ebene: Die Dussmann Group und die spanische Grupo EULEN schlossen sich zur kartellrechtlich genehmigten internationalen Allianz ideafm GmbH zusammen. Damit bündeln beide Dienstleister ihr Serviceangebot für integriertes Facility-Management aus einer Hand in 32 Ländern. Global tätige Unternehmen erhalten mit ideafm die Möglichkeit, über einen Ansprechpartner ihr Facility-Management international in einem Auftrag zu organisieren und das gebündelte Dienstleistungs-Know-how beider Partner zu nutzen. Das Serviceangebot besteht in Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien.

Beide ideafm-Partner bieten, dank ihrer jeweils mehr als 50 Jahre Erfahrung am Markt, spezifisches Know-how für Branchen wie Bank- und Finanzwesen, IT, Gesundheitswesen, Industrie, Bildung, Handel und Verkehr. Mehr als 70 Einzelleistungen rund um Gebäudereinigung, Sicherheits- und Empfangsdienste, Gebäudetechnik und Catering werden erbracht.

Mit der Gründung der ideafm kann die Dussmann Group ihren breiten und diversifizierten Kreis potenzieller Kunden optimal bedienen: Lokale Unternehmen erhalten ebenso die richtige Ansprache wie regional aufgestellte; national tätige Unternehmen ebenso wie Global Player. „Als ideafm können wir multinationalen Unternehmen nun in einem Vertrag Dienstleistungen mit integriertem Angebot anbieten, mit eigener Wertschöpfung und einheitlich hohem Qualitätsniveau“, sagt Dirk Brouwers, Vorstandsvorsitzender der Dussmann Group. Die Kunden profitieren von einem optimierten Verwaltungsaufwand und internationalen Qualitätsstandards. „Die Ländercluster der Dussmann Group und Grupo EULEN ergänzen sich ideal. Wir sind beides Familienunternehmen mit vergleichbarer Kultur und Werten, die sich konsequent an den Kunden- und Branchenbedürfnissen orientieren“, so Brouwers weiter. ■

→ ideafm

Beide Partner sind in ihren Heimatmärkten Marktführer bei FM-Dienstleistungen aus einer Hand, beschäftigen insgesamt 147.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verantworten zusammen einen weltweiten Umsatz von 3,3 Milliarden Euro. ideafm möchte neue Ideen im globalen Facility-Management ins Leben rufen. Die Idee zum Namen der Allianz rief Catherine von Fürstenberg-Dussmann ins Leben. Die ebenso kreative wie traditionsbewusste Stiftungsratsvorsitzende der Dussmann Group fand, dass die beiden Namen der Gründungsunternehmen unbedingt Niederschlag finden müssten. So heißt die *International Dussmann Eulen Alliance for Facilities Management* nicht ohne Grund ideafm.

KONTAKT

ideafm GmbH
Jan Flaskamp, Geschäftsführer
+49 (0) 30 . 20 25 - 25 28
info@ideafm.com