

Medieninformation

Mehr als Hände und Füße: Übersetzungshilfen für Geflüchtete

Dussmann das KulturKaufhaus unterstützt Sprachprogramme für Geflüchtete aus der Ukraine vom Hueber Verlag

Berlin, 8. April 2022 – Sprache ist der Schlüssel zur Verständigung und Integration: Es kann einem Kind einen vertrauten Klang in fremder Umgebung schenken oder Erwachsenen wichtige Informationen vermitteln. Dussmann das KulturKaufhaus unterstützt deshalb gemeinsam mit dem Münchner Verlag Hueber den Sprachenerwerb, um den interkulturellen Dialog zu fördern.

In dem Medienkaufhaus an der Berliner Friedrichstraße finden Geflüchtete, ehrenamtliche Helfer:innen sowie Lehrkräften ab sofort Deutschlernmaterialien sowie ukrainisch-deutschsprachige Kinderbücher. Regelmäßig finden zudem kostenfreie 45-minütige Info-Veranstaltungen statt, die einen Überblick über bewährte Lehrwerke und Übungsmaterialien geben und Interessenten zeigen, wie diese einfach und didaktisch sinnvoll eingesetzt werden können. Wenn zudem kurzfristig Sprachbarrieren zu überwinden sind, bietet unter www.kulturkaufhaus.de/de/aktuell/ukraine die Gratis-Sprachlern-App „Hallo“ Hilfestellungen. Sie ist in den Sprachen Deutsch, Englisch und Ukrainisch verfügbar. Auf der genannten Website stehen zudem Unterrichtsmaterialien und Glossare in Ukrainisch-Deutsch als kostenlose Downloads zur Verfügung.

Über Dussmann das KulturKaufhaus

Dussmann das KulturKaufhaus ist ein Geschäftsbereich des Familienunternehmens Dussmann Group, das mit über 60.000 Mitarbeitern in 21 Ländern Dienstleistungen rund um den Menschen anbietet. Das 1997 eröffnete Medienkaufhaus führt auf fünf Etagen mit 7.500 Quadratmetern Verkaufsfläche über 800.000 Kulturmedien aus den Bereichen Buch, Tonträger, Film, Noten und Design. Besondere Highlights sind der English Bookshop und der International Bookshop. Dussmann das KulturKaufhaus denkt den stationären Medienhandel aber deutlich weiter: Mit der KulturManufaktur wurde 2020 ein Kreativangebot geschaffen, mit dem es im bekanntesten Medienkaufhaus Deutschlands jetzt auch Kulturtechnik zum Anfassen, Ausprobieren und Verschenken gibt. Dazu gehören eine Druckwerkstatt, ein PolaroidLab, ein Vinyl-Recorder für eigene Schallplatten und ein analoges Tonstudio für Profis. Extralange Öffnungszeiten, ausführliche Beratung und persönliche Empfehlungen der Kultivist*innen sowie zahlreiche Hörstationen und Lesecken runden das Einkaufserlebnis vor Ort ab. Auf der KulturBühne finden Lesungen, Konzerte und Signierstunden statt.

Zusätzlich zu dem umfangreichen stationären Angebot bietet Dussmann das KulturKaufhaus im gleichnamigen Online-Shop www.kulturkaufhaus.de einen fast elf Millionen Produkte umfassenden Medienmix von Büchern über Noten, bis hin zu Film und Musik. Virtuelle Formate wie der Podcast „KulturGut“, Lesungen via Live-Stream oder die digitale Geschenkeberatung machen den Einkaufsbummel auch online zu einem Erlebnis. Neben dem Ausbau des E-Commerce hat das Medienkaufhaus im Jahr 2020 sein Angebotsspektrum um einen anspruchsvollen Firmenkundenservice erweitert und geht so auch im B2B-Bereich neue strategische Wege.